



THẬP NIÊN TRI ÂN



10
năm

Vì cuộc sống tươi đẹp



Ông Trần Đình Quân
Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam

Kính thưa Quý khách,

Chào đón Quý khách đến với **Bản tin dành cho Khách hàng - số thứ 4 năm 2016** với những thông tin cập nhật tình hình kinh doanh cũng như các hoạt động của Dai-ichi Life Việt Nam. Trong bản tin kỳ này, tôi hân hạnh gửi đến Quý khách những điểm nổi bật như sau:

Thực hiện chiến lược mở rộng quy mô hoạt động nhằm đáp ứng nhu cầu bảo vệ và tích lũy tài chính ngày càng cao, trong hai tháng 9 – 10/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức khai trương thêm 9 văn phòng thuộc hệ thống Tổng đại lý của Công ty tại TP. HCM, Đà Nẵng, Hải Phòng và các tỉnh Phú Yên, Vĩnh Phúc, Thái Bình, Lạng Sơn và Đồng Nai. Như vậy, từ đầu năm đến nay, Công ty đã đưa vào hoạt động thêm 24 văn phòng mới, tiếp tục giữ vững vị trí thứ 3 trên thị trường về mạng lưới phục vụ với hơn 190 văn phòng và tổng đại lý trên toàn quốc.

Một trong những dấu ấn thành công của Dai-ichi Life Việt Nam hướng tới phát triển bền vững chính là tâm huyết trong những dự án từ thiện xã hội mà Công ty đã khởi xướng trong suốt hơn 9 năm qua. Nằm trong chương trình “Đem ánh sáng cho người nghèo 2016”, Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp cùng Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. Hồ Chí Minh triển khai đợt mổ mắt từ thiện thứ 3 trong năm 2016 cho khoảng 150 bệnh nhân nghèo bị đục thủy tinh thể tại Bệnh viện Nguyễn Trãi, TP. HCM vào ngày 10/9/2016, nâng tổng số lên 450 bệnh nhân được phục hồi thị lực trong năm 2016. Ngoài ra, tiếp nối chuỗi chương trình “Vi Cuộc Sống Tươi Đẹp”, vào ngày 19/10/2016 vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam đã đến thăm và tặng 250 áo ấm với tổng trị giá 62.500.000 đồng cho các em học sinh thuộc trường nội trú Yên Tĩnh, xã Yên Tĩnh, huyện Tương Dương, tỉnh Nghệ An, nhằm chia sẻ và động viên tinh thần tiếp sức các em đến trường trong thời tiết giá lạnh.

Với mục tiêu đóng góp lâu dài vì lợi ích cộng đồng, vào ngày 20/9/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã long trọng tổ

chức Lễ công bố Quý Trách nhiệm Xã hội “Vi Cuộc Sống Tươi Đẹp” tại Hà Nội. Quý sẽ triển khai các chương trình hỗ trợ cộng đồng dài hạn và thường kỳ với quy mô rộng khắp cả nước, cũng như kêu gọi sự chia sẻ và đóng góp hoàn toàn tự nguyện của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để cùng chung tay hỗ trợ mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho người dân Việt Nam.

Trong hành trình gần 10 năm “Gắn bó dài lâu” cùng đất nước và người dân Việt, Dai-ichi Life Việt Nam tự hào là đối tác tin cậy mang đến những giá trị bền vững và thiết thực cho khách hàng. Nhằm đáp lại sự tin yêu và ủng hộ của hơn 1 triệu khách hàng khắp cả nước, Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai chương trình rút thăm may mắn “Thập niên tri ân – Ngập tràn quà tặng” với 331 giải thưởng hấp dẫn có tổng trị giá trên 4,3 tỷ đồng đang chờ đón những khách hàng may mắn.

Kính thưa Quý khách, Dai-ichi Life Việt Nam đã đi qua chặng đường hơn 9 tháng của năm 2016 với những thành quả kinh doanh rất ấn tượng. Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt hơn 1.466 tỷ đồng, tăng 64% so với cùng kỳ năm 2015 và tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt hơn 3.464 tỷ đồng, tăng 49% so với cùng kỳ năm 2015. Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự được xếp hạng 3 trong Top 5 công ty bảo hiểm nhân thọ uy tín năm 2016 do Công ty cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) khảo sát và công bố vào đầu tháng 7 vừa qua.

Với sự tăng trưởng vượt bậc ngày hôm nay, tôi xin tri ân đến Quý khách hàng đã gửi trọn niềm tin và gắn bó cùng Công ty để Dai-ichi Life Việt Nam trở thành một trong những nhà cung cấp bảo hiểm nhân thọ hàng đầu trên thị trường. Hướng đến cột mốc 10 năm đồng hành cùng đất nước và người dân Việt, Dai-ichi Life Việt Nam cam kết tiếp tục phát huy nội lực, nâng tầm chất lượng phục vụ và không ngừng vươn tới những giá trị mới để xứng đáng là điểm tựa tài chính vững chắc của khách hàng, cũng như góp phần xây dựng một cuộc sống tốt đẹp hơn cho cộng đồng.

Tôi hi vọng những thông tin hữu ích trong ấn phẩm kỳ này sẽ mang một hình ảnh Dai-ichi Life Việt Nam chuyên nghiệp, uy tín và thân thiện đến gần hơn với mỗi người, mỗi nhà. Dai-ichi Life Việt Nam cũng mong nhận được nhiều ý kiến đóng góp quý báu của Quý khách để làm động lực phấn đấu vì sự hài lòng tối đa của khách hàng.

Kính chúc Quý khách cùng gia đình nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Trân trọng,

Trần Đình Quân
Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam

Nội dung

Trang	2	Lời ngỏ của Tổng giám đốc
	3 4 5	Thông tin hoạt động của Công ty
	6 7	Góc báo chí
	8 9	Dịch vụ Khách hàng
	10	Y Khoa thường thức
	11	Giải đáp câu đố



DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TỔ CHỨC LỄ CÔNG BỐ QUỸ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI “VÌ CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP”

Với cam kết gắn bó và mang đến lợi ích lâu dài cho đất nước và người dân Việt, vào ngày 20/9/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã long trọng tổ chức Lễ công bố Quỹ Trách nhiệm Xã hội “Vì Cuộc Sống Tươi Đẹp” tại khách sạn Sofitel Legend Metropole, Hà Nội. Buổi lễ vinh dự chào đón ông Phùng Ngọc Khánh - Cục trưởng Cục Quản lý Giám sát Bảo hiểm, Bộ Tài chính; Ông Phạm Công Hùng - Đại diện Vụ Tổ chức phi Chính Phủ, Bộ Nội Vụ; ông Ngô Trung Dũng - Phó Tổng thư ký Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam; ông Trần Thành Long - Chủ tịch Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. HCM; ông Takashi Kawashima - Giám đốc điều hành cấp cao Dai-ichi Life Nhật Bản, cùng đại diện hơn 20 cơ quan truyền thông trong nước đến tham dự.



Sau một thời gian chuẩn bị, Quỹ Trách nhiệm Xã hội “Vì Cuộc Sống Tươi Đẹp” của Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức được Bộ Nội vụ cấp phép thành lập vào ngày 6/4/2016 và được công nhận đủ điều kiện hoạt động từ ngày 10/8/2016. Là một tổ chức phi lợi nhuận hoạt động trên cơ sở tự nguyện, tự trang trải kinh phí, Quỹ được thành lập nhằm tạo điều kiện triển khai các chương trình hỗ trợ cộng đồng dài hạn và thường kỳ với quy mô rộng khắp cả nước trên các lĩnh vực: giáo dục, sức khỏe y tế, môi trường và các hoạt động xã hội từ thiện khác. Ngoài ra, Quỹ cũng chủ trương kêu gọi sự chia sẻ và đóng góp hoàn toàn tự nguyện từ các nguồn vận động tài trợ, các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để cùng chung tay hỗ trợ mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho người dân, góp phần khẳng định uy tín thương hiệu và cam kết phát triển bền vững của Công ty tại thị trường Việt Nam.

ÔNG TRẦN ĐÌNH QUÂN, TỔNG GIÁM ĐỐC DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM, VINH DỰ ĐƯỢC TRAO TẶNG DANH HIỆU “TOP 100 DOANH NHÂN VIỆT NAM TIÊU BIỂU 2016”



Ông Trần Đình Quân, Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam, là doanh nhân duy nhất trong ngành bảo hiểm nhân thọ đã vinh dự được Thủ tướng Chính phủ trao tặng danh hiệu “Top 100 Doanh Nhân Việt Nam Tiêu Biểu 2016” và nhận Cúp Thánh Gióng tại Lễ phát động phong trào thi đua “Doanh nghiệp Việt Nam hội nhập – Phát triển” vào tối ngày 11/10/2016 vừa qua tại Hà Nội.

Ông Trần Đình Quân cho biết: “Tôi thật sự xúc động và hạnh phúc khi nhận được danh hiệu uy tín và danh giá này.

Tôi xin nhân đây gửi lời cảm ơn chân thành đến hơn 1 triệu khách hàng đã gửi gắm niềm tin vào Dai-ichi Life Việt Nam, đến toàn thể Ban Giám đốc công ty cùng tập thể đội ngũ nhân viên và tư vấn tài chính - những người đã tận tụy cống hiến, luôn hỗ trợ và sát cánh cùng tôi, không ngừng nỗ lực trong việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng Nhật Bản, cũng như mang đến giá trị đích thực cho khách

hàng và cộng đồng. Đây là nguồn khích lệ, động viên lớn lao tiếp sức cho tôi cùng các cộng sự quyết tâm hơn nữa nhằm thực hiện mục tiêu đưa Dai-ichi Life Việt Nam trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu và chuyên nghiệp nhất Việt Nam. Giải thưởng này được xem là sự ghi nhận về những đóng góp tích cực, tiêu biểu của Dai-ichi Life Việt Nam vào sự phát triển của ngành bảo hiểm nhân thọ nói riêng và của cộng đồng doanh nghiệp nói chung”.

Danh hiệu “Top 100 Doanh Nhân Việt Nam Tiêu Biểu 2016” – Cúp Thánh Gióng được bình chọn trên cơ sở giới thiệu của các Bộ, ngành, địa phương và là giải thưởng đầu tiên mang tính toàn diện và mang tính chất quốc gia do Phòng Công nghiệp và Thương mại Việt Nam (VCCI) phối hợp với đại diện các đơn vị trong nước tổ chức như: đại diện Văn phòng Chính phủ, Ban Thi đua Khen thưởng Trung ương, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam... Ngoài ra còn có đại diện của 2 tổ chức quốc tế là Phòng Thương mại quốc tế (tổ chức đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp và doanh nhân quốc tế) và tổ chức Lao động quốc tế (ILO). Giải thưởng này nhằm tuyên dương các doanh nhân tiêu biểu của cả nước có thành tích xuất sắc trong sản xuất kinh doanh, tham gia tích cực hoạt động xã hội, đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng doanh nhân và nền kinh tế đất nước, đồng thời hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao hình ảnh thương hiệu trong quá trình hội nhập, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TÀI TRỢ ĐỢT MỔ MẮT THỨ 3 TRONG CHƯƠNG TRÌNH “ĐEM ÁNH SÁNG CHO NGƯỜI NGHÈO 2016” TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

Vào ngày 10/9/2016, tại Bệnh viện Nguyễn Trãi, TP. HCM, Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp cùng Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. Hồ Chí Minh triển khai đợt mổ mắt từ thiện thứ 3 trong năm 2016 cho khoảng 150 bệnh nhân nghèo bị đục thủy tinh thể. Hai đợt mổ mắt đầu tiên đã được thực hiện cho 300 bệnh nhân nghèo tại 2 tỉnh Lâm Đồng, Trà Vinh trong tháng 3 và tháng 6 vừa qua, góp phần nâng tổng số lên 450 bệnh nhân nghèo được phẫu thuật mắt trong năm 2016.

Đây là lần thứ 8 liên tiếp Dai-ichi Life Nhật Bản và Dai-ichi Life Việt Nam tài trợ cho chương trình này, với số tiền tài trợ trị giá 350 triệu đồng, đã mang lại ánh sáng cho khoảng 450 bệnh nhân nghèo tại Lâm Đồng, Trà Vinh và TP. HCM.

“Đem ánh sáng cho người nghèo” là một trong những chương trình từ thiện ý nghĩa do Dai-ichi Life Nhật Bản và Dai-ichi Life Việt Nam kết hợp khởi xướng và tài trợ hàng năm nhằm cải thiện chất lượng cuộc sống cho cộng đồng địa phương. Sau 8 năm gắn bó với chương trình, Công ty đã nâng tổng số tiền tài trợ lên hơn 2,7 tỷ đồng, giúp phục hồi thị lực cho hơn 4.000 bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn tại Việt Nam.



DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TRAO TẶNG ÁO ẤM CHO HỌC SINH TRƯỜNG NỘI TRÚ YÊN TĨNH, TỈNH NGHỆ AN

Nằm trong chuỗi chương trình “Vi Cuộc Sống Tươi Đẹp” nhằm đồng hành và chia sẻ cùng những hoàn cảnh khó khăn trên cả nước, vào ngày 19/10/2016, Ban lãnh đạo cùng đội ngũ quản lý, nhân viên và tư vấn tài chính của Dai-ichi Life Việt Nam đã đến thăm hỏi và trao tặng 250 áo ấm với tổng trị giá 62.500.000 đồng cho các em học sinh cấp 2 của trường nội trú Yên Tĩnh, huyện Tương Dương, tỉnh Nghệ An.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, mỗi thành viên của Dai-ichi Life Việt Nam đều thấm nhuần ý nghĩa nhân văn của sự sẻ chia và chung tay hỗ trợ cộng đồng, hướng đến mục tiêu phát triển bền vững xã hội. Các chương trình thiện nguyện do Dai-ichi Life Việt Nam tổ chức luôn nhận được sự tham gia đồng lòng từ nhân viên và tư vấn tài chính của công ty, đặc biệt là các hoạt động giúp đỡ trẻ em nghèo hiếu học ở khắp các tỉnh thành trên cả nước nhằm góp phần tiếp thêm nguồn động viên tinh thần giúp các em vượt qua khó khăn và phấn đấu học tập tốt.





DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TĂNG TỐC MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI KINH DOANH TRONG QUÝ 3/2016

Tiếp tục đẩy mạnh chiến lược mở rộng quy mô hoạt động nhằm không ngừng hoàn thiện chất lượng phục vụ, trong Quý 3/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức khai trương thêm 7 văn phòng mới thuộc hệ thống Tổng đại lý của Công ty ở các địa phương sau:

Ngày 9/9/2016: Văn phòng đại diện Tổng Đại lý tại tỉnh Phú Yên, tọa lạc tại khu phố 7, thị trấn Hai Riêng, huyện Sông Hinh, tỉnh Phú Yên.

Ngày 14/9/2016: Văn phòng Tổng Đại lý tại TP. HCM - số 230 Trường Chinh, Phường Tân Hưng Thuận, Quận 12, TP. Hồ Chí Minh.

Ngày 20/9/2016: Văn phòng Tổng Đại lý thứ 3 của tỉnh Vĩnh Phúc tại địa chỉ 248 Hùng Vương, phường Tích Sơn, TP. Vĩnh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc.

Ngày 22/9/2016: Văn phòng Tổng Đại lý thứ 3 của Đà Nẵng, tọa lạc tại số 219 Trần Phú, phường Phước Ninh, quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng.

Ngày 6/10/2016: Văn phòng Tổng Đại lý thứ 2 tại Hải Phòng - số 51A Nguyễn Trãi, phường Máy Tơ, quận Ngô Quyền, TP. Hải Phòng.

Ngày 7/10/2016: Văn phòng đại diện Tổng Đại lý tại Thái Bình, đặt tại ngã 3 Đọ, thôn Đồng Cừ, xã Đông Hải, huyện Quỳnh Phụ, tỉnh Thái Bình.

Ngày 8/10/2016: Văn phòng Tổng Đại lý tại tỉnh Lạng Sơn - số 41 Lê Lợi, phường Vĩnh Trại, TP. Lạng Sơn, tỉnh Lạng Sơn.

Cho đến nay, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức đưa vào hoạt động 190 văn phòng và tổng đại lý trên phạm vi toàn quốc, góp phần mở ra nhiều cơ hội tiếp cận các sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhân thọ chất lượng Nhật Bản cho các khách hàng địa phương.

Hoạt động dựa trên nền tảng "Tất cả vì con người", Dai-ichi Life Việt Nam luôn xem việc tiên phong trong các hoạt động xã hội và từ thiện là một trong những giá trị cốt lõi mà Công ty luôn hướng đến để đảm bảo sự phát triển bền vững của cộng đồng địa phương. Nhân dịp khai trương các văn phòng tổng đại lý, Dai-ichi Life Việt Nam đã trao tặng tại mỗi địa phương 20 suất học bổng trị giá 10 triệu đồng cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, nâng tổng số lên 140 suất học bổng với tổng giá trị 70 triệu đồng.



ÔNG KOICHIRO WATANABE ĐẠT DANH HIỆU “GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH NHẬT BẢN XUẤT SẮC NĂM 2016”

Ông Koichiro Watanabe, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Nhật Bản, đã được vinh danh vị trí dẫn đầu với danh hiệu “Giám đốc Điều hành Nhật Bản xuất sắc năm 2016” (“Japan’s CEO of the year 2016”) tại Lễ trao giải được tổ chức tại Palace Hotel, Tokyo, vào ngày 29/8/2016 vừa qua.



Ông Koichiro Watanabe, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Nhật Bản, đã được vinh danh vị trí dẫn đầu với danh hiệu “Giám đốc Điều hành Nhật Bản xuất sắc năm 2016” (“Japan’s CEO of the year 2016”) tại Lễ trao giải được tổ chức tại Palace Hotel, Tokyo, vào ngày 29/8/2016 vừa qua.

Chia sẻ tại lễ trao giải, ông Watanabe cho biết: “Nhận được danh hiệu lớn lao này, tôi thật sự rất vui và biết ơn tất cả các bạn nhân viên và cộng sự của tôi vì đã luôn hợp sức và nỗ lực cho thành công chung của Công ty trong suốt thời gian qua. Năm 2016 đánh dấu bước chuyển mình của Dai-ichi Life trở thành một Tập đoàn Cổ phần (Holding company). Chúng tôi sẽ không ngừng hoàn thiện chất lượng phục vụ nhằm mang đến sự hài lòng tối đa cho khách hàng, tiếp tục giữ vững vị thế nhà cung cấp bảo hiểm dẫn đầu thị trường và liên tục vươn đến những tầm

cao mới. Giải thưởng và sự công nhận này chính là nguồn khích lệ quý báu để Dai-ichi Life hiện thực hóa cam kết mang lại những giá trị tốt đẹp hơn cho cộng đồng.”

Danh hiệu “Giám đốc Điều hành Nhật Bản xuất sắc năm 2016” là giải thưởng danh giá do Forbes Japan - tạp chí kinh doanh uy tín hàng đầu tại Nhật Bản, tổ chức xếp hạng và trao giải nhằm tôn vinh những nhà lãnh đạo doanh nghiệp xuất sắc có chiến lược quản lý kiên định và thành tích vượt trội trong tăng trưởng kinh doanh bền vững. Giải thưởng quy tụ hơn 100 công ty với tổng thị phần lớn nhất từ hơn 3.500 công ty niêm yết tại Nhật Bản, được đánh giá và xếp hạng dựa trên các chỉ số định lượng tài chính và thành tựu ở các lĩnh vực quản trị doanh nghiệp, hoạt động xã hội – cộng đồng và bảo vệ môi trường.



Hãy lắng nghe cơ thể của bạn

Mỗi bộ phận trên cơ thể đều cần mẫn làm nhiệm vụ của mình, và mỗi khi có dấu hiệu bất thường, chúng đều “lên tiếng” để cảnh báo cho chúng ta biết. “Thôi kệ”, “từ từ nó cũng hết”... là phản ứng khá phổ biến của nhiều người trước một cơn đau nhức hoặc một thay đổi bất thường trên cơ thể. Thật ra đây có thể là phản ứng của cơ thể báo trước bệnh hiểm nghèo.



Nhưng vì quá chủ quan, rất nhiều trường hợp đáng tiếc xảy ra, khi bệnh hiểm nghèo thường được phát hiện ở giai đoạn muộn, gây khó khăn cho việc điều trị và chi phí cực kỳ tốn kém. Bệnh hiểm nghèo sẽ không quá “hiểm” và “nghèo” nếu bạn biết chăm sóc, lắng nghe cơ thể bạn thường xuyên. Khi gặp các triệu chứng tương chừng như nhỏ, bạn không nên chủ quan mà gặp bác sĩ ngay nhé.

Sụt cân nhanh không rõ nguyên nhân

Nếu không thực hiện theo một chương trình giảm cân nào mà lại giảm cân nhanh thì hãy cẩn thận. Sụt cân nhanh là biểu hiện của nhiều bệnh lý mãn tính ẩn náu bên trong như ung thư gan, các bệnh lý nhiễm trùng mãn tính, trầm cảm....

Sốt hoặc mệt mỏi kéo dài

Sốt nhẹ lúc có lúc không mà không có lý do rõ rệt, kéo dài quá 1 tuần thì cần đi kiểm tra sức khỏe. Triệu chứng này có thể là biểu hiện của nhiễm trùng mãn tính bên trong, ung thư hay nhiều bệnh lý khác.

Bệnh bạch cầu và u lympho bào (lymphoma) thường gây ra cơn mệt mỏi dai dẳng. Vì vậy, nếu bạn cảm thấy mệt mỏi và khó thực hiện các công việc thường nhật thì nên gặp bác sĩ ngay.

Thay đổi thói quen đi vệ sinh không rõ nguyên nhân

Tiêu chảy nặng kéo dài, táo bón kéo dài từ 2 tuần trở lên, có máu lẫn trong phân hoặc phân đen đặc sệt trong thời gian dài là các dấu hiệu đáng báo động. Buồn nôn, chán ăn, đau bụng, nôn ói không rõ nguyên nhân là biểu hiện của bệnh lý đường tiêu hoá như loét, ung thư hay nhiễm trùng.

Đau

Đau ngực kèm theo khó thở và toát mồ hôi lạnh, đau đầu đột ngột

không rõ nguyên nhân, đau các khớp bị sưng, nóng, đỏ... có thể là dấu hiệu của các bệnh hiểm nghèo như nhiễm trùng, khối u hoặc ung thư. Yếu liệt cơ đột ngột hay cảm giác tê rần trên mặt, cánh tay, chân hay nửa bên cơ thể, thay đổi giọng nói, khó phát âm hay khó hiểu được người khác nói, nhìn mờ hay mất khả năng nhìn, lú lẫn, co giật, tầm nhìn bị thu hẹp, yếu liệt cơ, cảm giác tê rần hay khó phát âm...

Còn rất nhiều “tiếng nói” khác có thể bạn không “nghe” được. Một số bệnh ung thư vừa phát sẽ không thấy đau đớn hay có dấu hiệu nào nên các xét nghiệm tầm soát là rất quan trọng. Khi ung thư phát triển theo các loại khác nhau, các dấu hiệu cảnh báo có thể xuất hiện, nhưng khi ấy có thể bệnh đã ở giai đoạn muộn.

Giáo sư, bác sĩ Nguyễn Chấn Hùng, Chủ tịch Hội ung thư Việt Nam, khuyên rằng cách tốt nhất để kiểm soát bệnh là kiểm tra sức khoẻ toàn diện định kỳ, khoảng 3 năm một lần ở độ tuổi 20-40 và hàng năm từ trên 40 tuổi. Phụ nữ cần khám phụ khoa định kỳ, hàng tháng tự nên khám vú, siêu âm kiểm tra nhũ vại vài năm một lần. Nam giới trên 40 cần chụp phim phổi 1-2 năm/lần và nhờ bác sĩ rà soát ung thư tuyến tiền liệt nếu trên 50.

Một việc vô cùng quan trọng là chuẩn bị một giải pháp tài chính dự phòng. Bệnh hiểm nghèo rất khó lường trước và đang trẻ hoá độ tuổi. Vì vậy, ngay từ khi còn trẻ và khỏe, bạn hãy gặp chuyên gia tư vấn tài chính để chọn gói bảo hiểm sức khoẻ cho bản thân và các thành viên khác trong gia đình. Nếu chẳng may phát hiện mắc bệnh hiểm nghèo, gia đình bạn đã nhẹ gánh lo âu về chi phí và bạn có thể tập trung tinh thần và sức lực cho việc điều trị được hiệu quả.

Nguồn: Web Trẻ Thơ

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam (Dai-ichi Life Việt Nam) vừa giới thiệu sản phẩm Bảo hiểm Bệnh hiểm nghèo cao cấp toàn diện, với quyền lợi và phạm vi bảo vệ rộng lên đến 88 bệnh hiểm nghèo bao gồm 35 bệnh hiểm nghèo thể nhẹ và 53 bệnh hiểm nghèo nghiêm trọng, cung cấp giải pháp tài chính tối ưu giúp khách hàng có cơ hội chữa trị sớm để trở lại với cuộc sống bình thường. Đặc biệt, khách hàng sẽ được đảm bảo chi trả quyền lợi bảo hiểm ở tất cả các giai đoạn bệnh với tổng giá trị tối đa lên đến 200% số tiền bảo hiểm, giúp trang trải chi phí điều trị và nhờ đó, khách hàng có thể lựa chọn phương pháp điều trị tiên tiến nhất. Sự hỗ trợ tài chính ngay khi được chẩn đoán bệnh sẽ giúp khách hàng kịp thời ứng phó với các nguy cơ mắc bệnh nan y không lường trước, đồng thời vẫn đảm bảo duy trì được những dự định tương lai của bản thân và gia đình.

Bên cạnh thiết kế linh hoạt với độ tuổi tham gia rộng từ 1-60 tuổi, sản phẩm Bảo hiểm Bệnh hiểm nghèo cao cấp toàn diện có thể được kết hợp với mọi sản phẩm chính với quyền lợi bảo vệ dài hạn đến 25 năm. Khách hàng có cơ hội được bảo vệ tối đa với ba bệnh bao gồm hai bệnh ở thể nhẹ và một bệnh nghiêm trọng và có thể lựa chọn tăng số tiền bảo hiểm để nâng cao quyền lợi bảo vệ trong suốt thời hạn hợp đồng. Ngoài ra, mức phí hợp lý, phù hợp với mọi gia đình Việt Nam cũng là một ưu điểm nổi bật giúp khách hàng giảm bớt nỗi lo tài chính và tập trung chu toàn cho sức khỏe của mình và những người thân yêu.

Để được tư vấn sản phẩm bảo hiểm, Quý khách vui lòng liên lạc với Tư vấn tài chính hoặc Tổng đài dịch vụ Khách hàng của chúng tôi, điện thoại: (08) 38 100 888 nhấn phím 1. Chúng tôi rất hân hạnh được phục vụ Quý khách.



"THẬP NIÊN TRI ÂN – NGẬP TRÀN QUÀ TẶNG"

Dai-ichi Life Việt Nam tặng mừng khuyến mại chào mừng kỷ niệm 10 năm thành lập

Một chặng đường **10 năm** gắn bó với đất nước và con người Việt Nam, Dai-ichi Life Việt Nam vinh dự là điểm tựa tài chính vững vàng, là người bạn đồng hành được hàng triệu khách hàng trên khắp cả nước ủng hộ và tin tưởng. Đánh dấu cột mốc quan trọng này, Dai-ichi Life Việt Nam đã và đang triển khai nhiều chương trình khuyến mại xuyên suốt trong năm 2016 như một sự trân quý đến Quý khách hàng đã gửi gắm niềm tin và giao phó sứ mệnh bảo vệ hạnh phúc gia đình cho chúng tôi trong suốt thời gian qua.

Tiếp nối các hoạt động tri ân khách hàng, nhân dịp này, Dai-ichi Life Việt Nam trân trọng thông báo chương trình khuyến mại đặc biệt **"THẬP NIÊN TRI ÂN – NGẬP TRÀN QUÀ TẶNG"** - **Chương trình rút thăm may mắn kỷ niệm 10 năm thành lập Dai-ichi Life Việt Nam** dành cho tất cả Quý Khách hàng của Dai-ichi Life Việt Nam trên toàn quốc tham gia hợp đồng bảo hiểm mới và nộp phí bảo hiểm định kỳ trong thời gian khuyến mại. Thời hạn khuyến mại từ ngày **3/10/2016** đến ngày **31/12/2016** với **331 giải thưởng** hấp dẫn có tổng giá trị trên **4,3 tỷ đồng**, bao gồm:

- **01 giải Đặc biệt, 01 xe hơi Toyota Camry 2.5G phiên bản 2016**, 06 số tự động, ghế da, trị giá **1.263.000.000 VNĐ**.
- **10 giải Nhất, mỗi giải 01 xe Honda SH 150cc phiên bản 2016**, trị giá **80.990.000 VNĐ**.
- **20 giải Nhì, mỗi giải 01 xe Honda Airblade 125cc phiên bản sơn từ tính cao cấp 2016**, trị giá **40.990.000 VNĐ**.
- **300 giải Ba**, mỗi giải gồm tiền mặt **5.000.000 VNĐ**.

Quý khách hàng đủ điều kiện tham gia chương trình khuyến mại là:

- Bên mua bảo hiểm có Hợp đồng bảo hiểm do Dai-ichi Life Việt Nam phát hành trong thời gian khuyến mại và phải tiếp tục duy trì hiệu lực qua thời hạn xem xét lại (21 ngày), đồng thời Hợp đồng bảo hiểm phải còn hiệu lực vào ngày quay số;
- Bên mua bảo hiểm nộp phí bảo hiểm định kỳ trong thời gian khuyến mại tại các Ngân hàng; các Bưu cục thuộc mạng lưới dịch vụ bưu điện của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam; qua Tư vấn tài chính hoặc Nhân viên thu phí; tại các Văn phòng chi nhánh và Văn phòng Tổng đại lý của Dai-ichi Life Việt Nam trên toàn quốc.

Theo thể lệ của chương trình **"Thập niên tri ân – Ngập tràn quà tặng"**, khách hàng chỉ được tham gia quay số 01 (một) lần cho 01 (một) hay nhiều lần nộp phí bảo hiểm trong thời gian khuyến mại của một Hợp đồng bảo hiểm. Bên cạnh đó, một Hợp đồng bảo hiểm chỉ có thể trúng 01 (một) giải thưởng cao nhất và các giải thưởng Giải Đặc biệt, Giải Nhất và Giải Nhì không được quy đổi thành tiền mặt.

Chương trình rút thăm sẽ được diễn ra vào ngày 5/1/2017, theo phương thức chọn ngẫu nhiên bằng chương trình máy tính. Số hợp đồng bảo hiểm của Quý khách hàng được dùng để làm mã số tham dự quay số xác định trúng thưởng.

Xin kính mời Quý khách truy cập địa chỉ: <http://www.dai-ichi-life.com.vn> hoặc liên hệ với Tổng đài dịch vụ Khách hàng của chúng tôi theo số (08) 38 100 888, nhấn phím số 1 để biết thêm thông tin chi tiết về thể lệ và cách thức tham gia chương trình khuyến mại với nhiều giải thưởng hấp dẫn đang đón chờ những Quý khách hàng may mắn.

Một lần nữa, Dai-ichi Life Việt Nam chân thành cảm ơn Quý khách hàng đã luôn tin nhiệm và gắn bó để chúng tôi trở thành một trong những Công ty Bảo hiểm nhân thọ tốt nhất trên thị trường. Khẳng định triết lý kinh doanh **"Khách hàng là trên hết"**, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ tiếp tục lấy sự hài lòng của Quý khách làm kim chỉ nam cho mọi hoạt động và không ngừng cam kết mang lại những giá trị thiết thực, bền vững cho Quý khách và gia đình thân yêu.

DAI-ICHI LIFE

Gắn bó dài lâu.

CHƯƠNG TRÌNH

RÚT THĂM MAY MẮN KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM

Dành cho KHÁCH HÀNG THAM GIA HỢP ĐỒNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ VÀ NỘP PHÍ BẢO HIỂM từ ngày 03/10/2016 đến hết ngày 31/12/2016

Tổng giá trị giải thưởng: 4.392.700.000 đồng
(Bốn tỷ ba trăm chín mươi hai triệu bảy trăm nghìn đồng).



1 GIẢI ĐẶC BIỆT

xe hơi Toyota Camry 2.5G
(phiên bản 2016, 6 số tự động,
ghế da)



10 GIẢI NHẤT

mỗi giải 01 xe Honda SH-150cc
(SH150i- phiên bản 2016)



20 GIẢI NHÌ

mỗi giải 01 xe Honda
Airblade 125cc
(phiên bản sơn từ tính cao cấp
2016)



300 GIẢI BA

mỗi giải là tiền mặt trị
giá 5.000.000 đồng

10 năm

Vi cuộc sống tươi đẹp

Để biết thêm thông tin về chương trình khuyến mại, Quý khách hàng vui lòng liên hệ với Bộ phận Chăm sóc Khách hàng, số điện thoại: (08) 38 100 888, nhấn phím 1.

CHƯƠNG TRÌNH TẶNG LỊCH XUÂN ĐÌNH DẬU 2017

Với phương châm hoạt động “Khách hàng là trên hết”, tập thể nhân viên và tư vấn tài chính của Dai-ichi Life Việt Nam luôn nỗ lực phục vụ khách hàng bằng cả tấm lòng, và lấy sự yêu mến của khách hàng làm động lực vươn tới những thành quả vượt trội trong kinh doanh cũng như các hoạt động thiện nguyện cộng đồng trong suốt gần 10 năm qua.

Như một lời cảm ơn chân thành đến sự ủng hộ của hơn 1 triệu khách hàng trên toàn quốc, đồng thời đánh dấu chặng đường 10 năm cống hiến, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục triển khai Chương trình tặng Lịch treo tường Đình Dậu 2017 cho toàn bộ khách hàng có hợp đồng đang còn hiệu lực với Công ty. Phát huy triết lý “Kaizen” – liên tục đổi mới, sáng tạo, Dai-ichi Life Việt Nam hân hạnh mang đến cho Quý khách hàng bộ lịch treo tường năm nay với thiết kế theo chủ đề “**Vi cuộc sống tươi đẹp**”, khắc họa những cảnh sắc thiên nhiên mang đặc trưng văn hóa và truyền thống của đất nước Nhật Bản, hứa hẹn sẽ là một ấn phẩm khác biệt và mới mẻ cho Quý khách hàng trong dịp năm mới.

Lịch sẽ được Công ty giao đến các văn phòng toàn quốc từ ngày **20/11/2016** đến ngày **10/12/2016** và sẽ được chuyển đến cho Quý khách hàng trong thời gian sớm nhất. Công ty cũng sẽ gửi tin nhắn qua điện thoại cho tất cả các chủ hợp đồng có đăng ký số điện thoại di động với Công ty nhằm thông tin đến Quý khách hàng về chương trình tặng lịch.

Hy vọng rằng chương trình tặng lịch này sẽ là món quà tri ân đầy ý nghĩa mà Dai-ichi Life muốn gửi đến Quý khách hàng đã và đang tin tưởng giao phó cho chúng tôi sứ mệnh bảo vệ hạnh phúc gia đình, bởi sự tin yêu của Quý khách hàng chính là uy tín vững bền mà chúng tôi đang vinh dự có được. Một lần nữa, Dai-ichi Life Việt Nam rất mong được tiếp tục đồng hành mang đến một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người dân Việt.





BỆNH ĐÁI THÁO ĐƯỜNG (tiểu đường)

Ngày nay, Đái tháo đường (Tiểu đường) được coi là bệnh thời đại vì tỉ lệ người mắc bệnh ngày càng nhiều và càng trẻ hóa. Đây có thể coi là “kẻ giết người thầm lặng” vì trong giai đoạn đầu có thể có rất ít hoặc thậm chí không có triệu chứng. Người bệnh chỉ biết có bệnh khi vô tình làm xét nghiệm hoặc khi đã xảy ra các biến chứng nặng nề. Đái tháo đường nếu không được phát hiện sớm hoặc điều trị muộn có thể dẫn đến biến chứng ở các cơ quan như tim, mắt, thận, não... Vì thế chúng ta cần phải tìm hiểu rõ thông tin về bệnh Đái tháo đường để từ đó có cách phòng, chống và theo dõi điều trị hợp lý.

CÁC NGUYÊN NHÂN BỆNH ĐÁI THÁO ĐƯỜNG

- Do di truyền: nếu trong gia đình có bố, mẹ bị mắc bệnh thì con cái sinh ra có nguy cơ mắc phải căn bệnh này khá cao;
- Do béo phì, ít vận động, môi trường, thực phẩm, chế độ ăn;
- Thứ phát sau các bệnh lý về tụy, gan, bệnh nội tiết, thuốc...

CÁC TRIỆU CHỨNG LÂM SÀNG:

- Ăn nhiều, uống nhiều, tiểu nhiều, gầy, sút cân.
- Có trường hợp không có triệu chứng lâm sàng rõ ràng, chỉ phát hiện tăng đường máu do xét nghiệm máu tình cờ hoặc do kiểm tra sức khỏe định kỳ.

TIÊU CHUẨN CHẨN ĐOÁN:

a. Các yếu tố nguy cơ:

- BMI ≥ 23 (BMI là Chỉ số khối cơ thể = [Cân nặng tính bằng kg / (Chiều cao tính bằng m)²]);
- Huyết áp $\geq 130/85$ mmHg;
- Trong gia đình có người mắc bệnh đái tháo đường (bố, mẹ, anh chị em ruột, con ruột);
- Tiền sử được chẩn đoán hội chứng chuyển hóa, tiền đái tháo đường;
- Phụ nữ có tiền sử thai sản đặc biệt (đái tháo đường thai kỳ, sinh con to trên 3,6kg, sảy thai tự nhiên nhiều lần, thai chết lưu);
- Người có rối loạn lipid máu (rối loạn mỡ máu).

b. Chẩn đoán tiền đái tháo đường:

- Nghiệm pháp dung nạp glucose bằng đường uống (IGT): đường máu từ 7,8 – 11mmol/L (140 - 199mg/L).
- Đường máu lúc đói: đường máu từ 6,1 – 6,9mmol/L (110 - 125mg/L).

c. Chẩn đoán xác định dựa vào 1 trong 3 tiêu chí:

- Đường máu lúc đói: ≥ 7 mmol/L (126mg/L);
- Đường máu $\geq 11,1$ mmol/L (200mg/L) thời điểm 2 giờ sau nghiệm pháp dung nạp glucose bằng đường uống.
- Có triệu chứng đái tháo đường lâm sàng, đường máu bất kỳ $\geq 11,1$ mmol/L (200mg/L).

ĐIỀU TRỊ:

- Theo dõi thường xuyên lượng đường trong máu;
- Chế độ ăn phù hợp, cân đối;
- Thường xuyên tập thể dục;
- Thuốc hạ đường máu hoặc insulin trị liệu (tuân theo chỉ định của bác sĩ).

CHẾ ĐỘ ĂN:

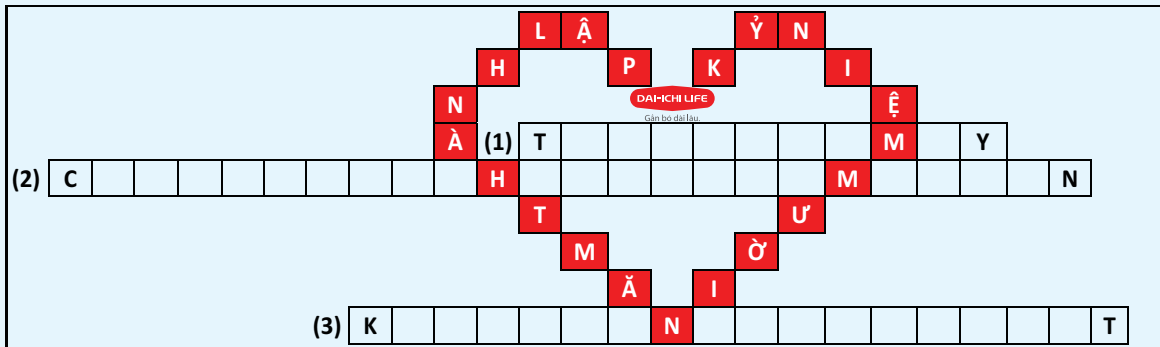
- Hạn chế ăn tinh bột để tránh tăng đường máu.
- Ăn nhiều rau (khoảng 300 – 500g/ngày) và trái cây (loại ít ngọt) vì có nhiều chất xơ giúp hạn chế hấp thu đường, kích thích hoạt động của ruột giúp tiêu hóa thức ăn khác, bổ sung vitamin cho cơ thể, chống táo bón...
- Nên ăn vừa phải đạm để giảm tiến triển các bệnh thận, nhất là bệnh nhân có suy thận.
- Chia nhỏ các bữa ăn thành 4 – 6 bữa/ngày, không ăn quá nhiều trong 1 bữa.
- Nên ăn thêm bữa tối để tránh hạ đường máu ban đêm, nhất là các bệnh nhân đang điều trị insulin.
- Không nên uống rượu bia vì ức chế tân tạo đường, dễ dẫn đến hạ đường máu.
- Ăn nhạt khi có tăng huyết áp.

TẬP LUYỆN:

- Là biện pháp hỗ trợ, làm giảm cân nặng, giảm mỡ máu, hạn chế tăng huyết áp, cải thiện tình trạng tim mạch, có tác dụng hỗ trợ cho việc ổn định đường máu.
- Tập luyện thể dục hàng ngày với các biện pháp nhẹ nhàng như đi bộ, bơi, dưỡng sinh, yoga, đạp xe... Không nên luyện tập những môn thể thao nặng, quá sức.

Xin kính mời Quý khách hàng tham gia giải đáp ô chữ của Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam số 4 năm 2016. **100** giải thưởng với số tiền thưởng là **100.000** đồng/ giải đang chờ đợi 100 Quý Khách hàng đầu tiên gửi câu trả lời đúng và nhanh nhất cho chúng tôi theo địa chỉ email: customer.services@dai-ichi-life.com.vn.

Ghi chú: Tiền thưởng sẽ được quy đổi thành điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu".



Ô chữ hàng ngang:

- (1) Giải Đặc biệt của chương trình khuyến mại "THẬP NIÊN TRI ÂN – NGẬP TRÀN QUÀ TẶNG" là 01 xe hơi hiệu gì?
(Gợi ý: Ô chữ gồm 11 ký tự không bao gồm khoảng trắng).
- (2) Hình thức của chương trình khuyến mại đặc biệt "THẬP NIÊN TRI ÂN – NGẬP TRÀN QUÀ TẶNG" là gì?
(Gợi ý: Ô chữ gồm 24 ký tự không bao gồm khoảng trắng).
- (3) Triết lý kinh doanh của Dai-ichi Life Việt Nam là gì?
(Gợi ý: Ô chữ gồm 18 ký tự không bao gồm khoảng trắng).

Chúng tôi xin chúc mừng **100** Quý khách hàng sau đây đã nhận giải thưởng của mục giải đáp Câu đố Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam số 3 năm 2016.

STT	Họ và Tên	STT	Họ và Tên	STT	Họ và Tên	STT	Họ và Tên
1	Lê Ngọc Vinh Trinh	26	Lê Minh Trang	51	Phan Đình Phương Trang	76	Nguyễn Thị Bích Lan
2	Nguyễn Vũ Hồng Bảo	27	Lê Thị Bích An	52	Gịp Tú Nguyễn	77	Trần Nguyễn Duyên Trinh
3	Lê Thị Thanh Hương	28	Nguyễn Thị Trang	53	Nguyễn Thị Bích Lan	78	La Thị Hoàng Oanh
4	Đỗ Thị Thu Ngát	29	Lê Văn Thuận	54	Lâm Thị Phương Thảo	79	Huỳnh Thị Thiên Hương
5	Trần Thị Hồng	30	Nguyễn Tấn Trung	55	Lê Thị Thúy Hằng	80	Phạm Đào Nguyên
6	Nguyễn Thị Thùy Linh	31	Nguyễn Ngọc Oanh	56	Dương Hòa Lộc	81	Nguyễn Thị Cẩm
7	Nguyễn Ngọc Phúc	32	Phan Thị Phương Hoa	57	Nguyễn Tuấn Phong	82	Đỗ Thị Yến
8	Lê Kim Hạnh	33	Nguyễn Thị Kim Phấn	58	Nguyễn Hoàng Dũng	83	Nguyễn Thị Thanh Quế
9	Nguyễn Hữu Long	34	Lư Thuận Khoa	59	Trần Thị Thu Sơn	84	Nguyễn Thị Hồng Sương
10	Đặng Văn Ngọc	35	Nguyễn Đặng Trường An	60	Nguyễn Viết Nhân	85	Đặng Thị Thúy Hằng
11	Trần Dữ	36	Nguyễn Thị Diệu Linh	61	Bùi Thị Trâm	86	Trần Trọng Phương Trù
12	Kim Thị Phương Dung	37	Thân Minh Thảo	62	Nguyễn Thị Minh Thùy	87	Tô Huy Hoàng
13	Trần Hữu Anh	38	Nguyễn Thị Trường An	63	Trần Bình Ngọc	88	Nguyễn Hoàng Thân
14	Nguyễn Thị Thảo Nguyên	39	Đoàn Thị Bích Hạnh	64	Nguyễn Hoàng Hạnh	89	Lương Hữu Thiện
15	Đỗ Thị Bích Ngọc	40	Hồ Mỹ Phương	65	Nguyễn Thị Kim Tiến	90	Đào Đại Phong
16	Trần Văn Chung	41	Đoàn Thị Linh	66	Nguyễn Thị Hòa	91	Châu Văn Tuấn
17	Nguyễn Xuân Toàn	42	Lã Ngọc Thạch	67	Vũ Thị Thu Hằng	92	Phạm Bảo Ninh
18	Nguyễn Văn Hợp	43	Đào Hữu Đức	68	Phan Thị Kim Thương	93	Nguyễn Minh Hải
19	Nguyễn Thùy Trân	44	Nguyễn Văn Bốn	69	Nguyễn Thị Xoan	94	Nguyễn Thị Thanh Thương
20	Trần Xuân Trung	45	Vũ Ngọc Tiến	70	Ngô Xuân Cường	95	Lê Thành Phương
21	Đỗ Cẩm Tú	46	Đổng Thị Oanh	71	Nguyễn Văn Tùng	96	Phạm Thị Thu Hương
22	Trần Quốc Bảo	47	Trần Ngọc Hòa	72	Lưu Thị Thường	97	Phan Thị Quỳnh Như
23	Đoàn Quốc Thái	48	Trương Ngọc Điểm	73	Trần Thị Duyên	98	Bùi Thị Thiếu Chi
24	Bùi Sĩ Dũng	49	Đỗ Anh Tuấn	74	Từ Bích Ngọc	99	Trần Thị Trường
25	Vũ Quốc Việt	50	Phạm Ngọc Huệ	75	Nguyễn Thị Nga	100	Phạm Khương Duy

Trường hợp Quý khách cần trao đổi thêm bất kỳ thông tin liên quan, xin vui lòng liên hệ với Tổng đài Dịch vụ Khách hàng của chúng tôi, điện thoại **(08) 38 100 888**, bấm phím 1. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý khách.